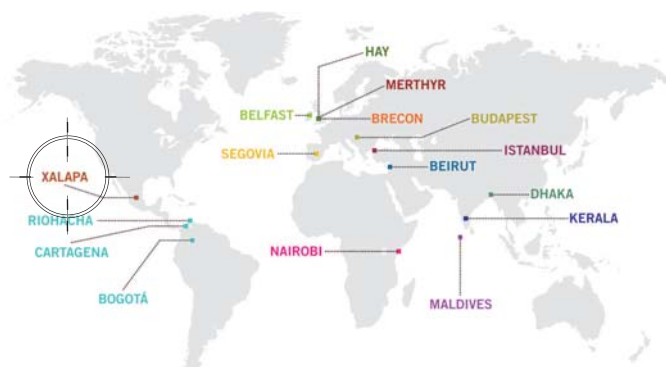




INFORME DEL FESTIVAL



HAY FESTIVAL Xalapa 6-9 octubre 2011



LITERATURA



IDEAS



MÚSICA



CONTENIDOS

Hay Festivals

Hay Festival Xalapa

El Festival en números

El Festival en palabras

El Festival en los medios

El Festival y sus patrocinadores

El Festival en imágenes

Agradecimientos



HAY FESTIVALS

HAY FESTIVALS ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL CON SEDE en Hay-on-Wye, Gales, y oficina en Londres. Creamos festivales que exploran y celebran tanto la literatura como las ideas.

Actualmente, contamos con diferentes festivales en el Reino Unido (Hay Festival desde 1987), España (Segovia, desde el 2006), Colombia (Cartagena de Indias desde el 2006), Kenya (Nairobi desde el 2008), India (Kerala desde el 2010) y proyectos en Riohacha (Colombia), Dhaka (Bangladesh) y Maldivas.



De igual forma, hemos colaborado en la creación de otros exitosos festivales literarios como el de Mantova, en Italia y el de Parati, Brasil. También administramos el proyecto B39, llevado a cabo en Bogotá (2007) y en el 2010 en Beirut, a través del cual seleccionamos y promovemos a escritores jóvenes, trabajando con la UNESCO y su proyecto Capital Mundial del Libro.



En el 2009, el Hay Festival ganó el Queen's Award en la categoría de Comercio Internacional, que reconoce nuestro trabajo creando festivales fuera del Reino Unido, en los que se promueve la literatura, las producciones culturales y la alfabetización.



HAY FESTIVAL XALAPA

EL HAY FESTIVAL XALAPA SE DEFINE POR LA DIFUSIÓN DE LA cultura y el compromiso social.

Literatura, artes visuales, cine, música, geopolítica, periodismo, medio-ambiente... se mezclan en un ambiente de diálogo y celebración. Este evento apuesta por ser uno de los encuentros literarios más importantes del mundo hispano.

- ✦ Difusión de la literatura a nivel local e internacional para promover el diálogo y el intercambio cultural, la educación y el desarrollo.
- ✦ Eventos inclusivos y accesibles con artistas internacionales.
- ✦ Acción social y educación. La recaudación total de boletería (donativo) se dona a asociaciones benéficas (en la edición del 2011 la donación fue para el DIF).
- ✦ 30% de los boletos disponibles de manera gratuita para estudiantes.
- ✦ Colaboración con instituciones, organismos y empresas privadas locales e internacionales, maximizando el impacto de nuestra propuesta y el aprovechamiento del festival por parte de la población local.



JUAN CRUZ, JAVIER SOLORZANO Y DANIEL SAMPER PIZANO



EL FESTIVAL EN NÚMEROS

4 días **90** invitados

20.655 de audiencia

98 actividades realizadas

71 conversaciones

Artistas de **16** nacionalidades

4 conciertos **1** obra de teatro

30% boletos gratuitos para estudiantes

4 ediciones del diario especial de *Hay Letras en Xalapa*

200 periodistas acreditados

8.000 copias de *Hay Letras en Xalapa*

700.000 menciones en Internet

500 usuarios en Facebook por día **1.587** usuarios en Twitter



EL FESTIVAL EN PALABRAS

“Un Festival Hay que salió a pedir de boca.” **Alfredo Bryce Echenique**

“Regreso muy feliz por la corta pero inspiradora estancia en Xalapa Veracruz. Gran público. Muy bien por el Hay Festival Xalapa!!”

Diego Luna

“Es muy bonito ver que los jóvenes se interesan por los escritores. Estuvo maravilloso el festival.” **Margo Glantz**

“Fueron unos días inolvidables, ver a tantos amigos, hacer amigos nuevos, escuchar y discutir sobre tantos asuntos... Fantástico.” **Mario Bellatin**



“Ha sido uno de los festivales más increíbles en los que he estado. Ha habido una perfecta sintonía entre los numerosos autores mexicanos y el resto de autores. Estamos en contacto con muchos de ellos desde entonces y ahora leemos sus libros. Ha sido muy emocionante participar en este Festival y ver el efecto que ha hecho en su población. El público ha estado totalmente volcado en las charlas.”

Marcus du Sautoy

“Han sido días agitados, que poco a poco sedimentan. Más de una de nuestras lecturas se enriquecerá, entonces, con los ecos de las voces escuchadas. Se potenciará. Se llenará de otra vida.”

Luis Jorge Boone, *Hay Letras en Xalapa*



EL FESTIVAL EN PALABRAS

“Muchas gracias por la experiencia del Hay en Xalapa. Estoy impresionado con la organización, de la convocatoria, de la calidad de los invitados.”

Pedro Ángel Palou



“Me pareció una experiencia increíble y muy enriquecedora.”

Jon Gower

“Me siento muy feliz por haber participado en el Festival y sobre todo, por haber conocido a tanta gente interesante.”

Kjell Ola Dahl

“El buen talante y la presencia de multitudes son la nota común en el Hay. Sonríen y conviven con el gentío que asalta sus presentaciones Pitol, Bryce, Piglia, la señora Poniatowska, Goldman, Caparrós, Rey Rosa, Bellatin, Jordi Soler. Nombres que parecen una seguidilla en la solapa de una colección literaria.” **Antonio Ortuño**

“Solamente en un marco como éste se puede gozar lo mismo de una charla de La simetría en las matemáticas o de una conferencia sobre Agustín Lara. Ha sido un acontecimiento muy plural y dinámico.” **Brian Nissen**

“Hemos regresado de Xalapa pensando que la literatura no es tan demoníaca como habíamos creído. Salimos ebrios de la experiencia sin necesidad de abusar del alcohol.” **Juan Antonio Masoliver**



EL FESTIVAL EN LOS MEDIOS

“EN LA PROPUESTA DEL HAY FESTIVAL está la búsqueda de la comunión, del intercambio con los lectores, sin mayor formalismo: el festejo de la palabra.” **Milenio**



MARIO BELLATÍN Y ALFREDO BRYCE ECHENIQUE

“EL VALOR DE LA PALABRA PARA LOGRAR la paz, máxima del Hay Festival.” **La Gaceta**



ALBERTO BARRERA TYSKA

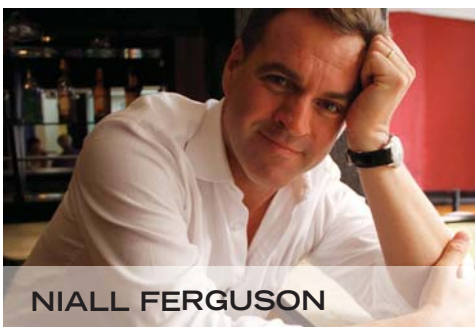
“CENTENARES DE JÓVENES escuchan en medio de un silencio que ennoblece el aire. Xalapa fue la mejor ciudad que pudieron escoger para el festival.” **Juan Cruz, El País**

“ES LA SEGUNDA VEZ QUE EL HAY HACE PARADA en México, pero es como si hubiera nacido aquí mismo... Fue como si los tambores de Gracia sonaran a las puertas de Xalapa.” **El Economista**



JORDI SOLER

“EL MAGNIFICO CONCIERTO DE CLAUSURA DE Michael Nyman estaba lleno. Mientras, Martin Amis y Richard Ford eran entrevistados afuera. Fue una noche muy especial.” **Tiffany Murray, The Telegraph**



NIALL FERGUSON

“A LO LARGO DEL FESTIVAL QUE DURÓ cuatro días, hubo grandes figuras internacionales en matemáticas, poesía, música, periodismo, crítica literaria y literatura, incluyendo a Martin Amis en muy buena forma.” **John Paul Rathbone, Financial Times**



EL FESTIVAL EN LOS MEDIOS

957 minutos de cubrimiento informativo en radio

820 minutos de cubrimiento informativo en televisión

412 artículos en prensa nacional e internacional

21 artículos en revistas y blogs



RICHARD FORD



6 canales de televisión estatal

2 canales de televisión nacional

4 medios internacionales

10 emisoras de radio nacionales y estatales



EL FESTIVAL Y SUS PATROCINADORES: PRESENCIA DE MARCA

- ✦ Espectaculares repartidos por el país (31 estatales, 17 nacionales) y 17 parabuses
- ✦ Pendones internos y externos en los recintos
- ✦ Proyección de logos al empezar cada encuentro
- ✦ Logos en el programa (20.000 copias distribuidas)
- ✦ Logos en la página web del Hay Festival y 16 banners web en medios



EL FESTIVAL EN IMÁGENES



DE IZQUIERDA A DERECHA, DE ARRIBA A ABAJO:
BRIAN NISSEN; MARGO GLANTZ Y MARIO BELLATIN; RICARDO PIGLIA; MOLOTOV;
ORQUESTA SINFÓNICA DE XALAPA; RULO Y TITO (MOLOTOV); ELENA PONIATOWSKA;
AGUSTÍN DEL MORAL, MALCOLM OTERO BARRAL, NEUS ESPRESATE, SERGIO PITOL,
AGUSTÍN DÍEZ-CANEDO Y RODOLFO MENDOZA



AGRADECIMIENTOS

PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES



SOCIO GLOBAL



UK MEDIA PARTNER

The Telegraph

SOCIOS MEDIÁTICOS



APOYO



Agradecimiento a Viajes Bojórquez

FOTOGRAFÍAS:
Todo Veracruz y
Gabriela Bautista



SARGENTO GARCÍA

